

**YOYA DSP系统需求规格说明书**

**@重构广告组添加定向条件**

**(V1.0.0)**

**上海优雅广告有限公司**

**二〇一六年十月**

文档信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **修订章节** | **修订类型** | **修订内容** | **修订人** | **修订日期** | **审核负责人** | **备注** |
| **1** |  | **新增** | **新增需求** | **赵世远** | **2016/10/24** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

目录

文档信息 2

目录 3

1. 需求名称 4

2. 需求背景 4

3. 名词或术语解释 4

4. 需求预期目标 4

5. 需求描述 5

5.1. 总体描述 5

5.2. 业务情形 5

5.3. 业务流程 5

5.4. 功能需求 5

5.4.1. 投放时段定向 5

5.4.2. 城市定向 6

5.4.3. 运营商定向 6

5.4.4. 网络定向 6

5.4.5. 操作系统定向 6

5.4.6. 设备类型定向 6

5.4.7. 媒体类型定向 6

5.4.8. ADX定向 7

5.4.9. 媒体定向 7

5.5. 业务约束 7

6. 需求影响范围及数量估计 8

7. 时间要求 8

8. 应用支撑现状 8

9. 附录 8

# 需求名称

重构广告组添加定向条件

# 需求背景

在原有的旧版FE端广告组设置面板添加定向条件。

# 名词或术语解释

|  |  |
| --- | --- |
| **名词** | **解释** |
| 通用词汇 | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 专用词汇 | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 需求预期目标

创建广告组添加定向条件，按条件定向投放广告。

# 需求描述

新增投放时段定向、城市定向、运营商定向、网络定向、操作系统定向、设备类型定向、媒体类型定向、ADX定向、投放市场定向、媒体定向。

## 总体描述

## 业务情形

## 业务流程

## 功能需求

按定向条件投放广告。

### 投放时段定向

投放时段以小时为单位，按7\*24小时展示并可以选择。

效果如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0～4 | | | | 5～8 | | | | 9～12 | | | | 13～16 | | | | 17～20 | | | | 21～24 | | | |
| 星期一 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期二 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期三 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期四 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期五 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期六 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 星期日 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

该图表示只在星期一7点到13点、星期二10点到15点都放广告。

### 城市定向

城市定向的城市范围仅限中国，以市为单位，有省和市的从属结构，可以多选。

可以查看geo\_china.php

### 运营商定向

运营商定向只有移动、联通、电信、其它（独立运营商）四个选项，可以多选。

### 网络定向

网络定向只有低速（2g）、高速（3g／4g）、本地（WIFI）四个选项，可以多选。

### 操作系统定向

操作系统定向分为Android、IOS、WindowsPhone、其它。

每个操作体统还分多个版本，目前仅控制到大版本，可以多选。

操作系统：IOS

版本：6.x,7.x,8.x,9.x,10.x

操作系统：Android

版本：4.x,5.x,6.x,7.x

操作系统：WindowsPhone

操作系统：其它

### 设备类型定向

设备类型定向是有手机、平板选项，可以多选。

### 媒体类型定向

媒体类型有大类和小类的从属关系，可以多选，根据已经选择的媒体类型都放广告响应类型的媒体上。

目前类型：

|  |
| --- |
| 游戏 |
| 娱乐 |
| 阅读 |
| 工具 |
| 女性阅读 |
| 母婴 |
| 汽车 |
| 女性 |
| 体育 |
| 新闻 |
| 教育 |
| 社会社交 |
| 艺术娱乐 |
| 生活 |
| 数码 |
| 生活时尚 |
| 早教 |
| 亲子 |
| 社区休闲 |
| 新闻阅读 |
| 时尚生活 |
| 学习 |
| 工具类 |
| 购物 |
| 娱乐类 |

### ADX定向

ADX目前可以选择xtrader和adview两项，是单选项。

### 媒体定向

此处媒体受媒体类型和ADX的约束，是多选项。



## 业务约束

# 需求影响范围及数量估计

全体用户。

# 时间要求

# 应用支撑现状

# 附录